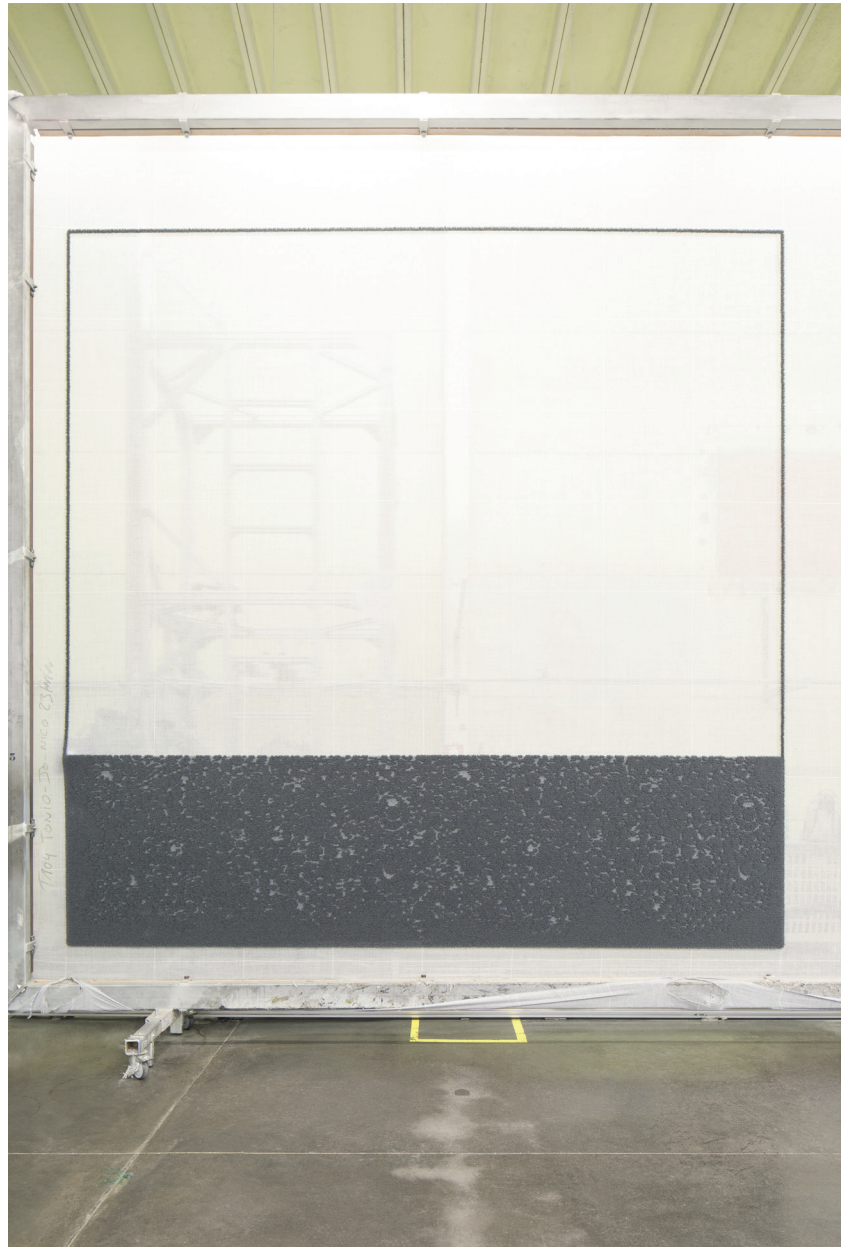


Limited Edition,
2017
Frederik Vercruysse



« La photographie est ancrée dans l'instant. C'est un document où la composition et le graphisme émergent de l'observation du sujet, de la communion avec l'objet capturé.

La beauté inhérente aux tapis et aux revêtements de sols fabriqués par Limited Edition et 2tec2 m'a permis de déceler les possibilités esthétiques et techniques inédites qu'offrent ces produits, d'en sublimer le sens et d'en souligner l'héritage.»

Frederik Vercruysse

Le groupe Limited Edition imagine et produit des tapis et des revêtements de sols dans les règles de l'art depuis 1992.

25 ans de créations et de collections sur-mesure
Made in Belgium.

À l'orée de son jubilé, le photographe belge Frederik Vercruysse dévoile l'atelier de conception et fabrication de la société familiale à l'œuvre en Flandre orientale. Une région à l'avant-garde historique des innovations textiles, des beaux-arts aux arts appliqués.

Une carte blanche a été offerte à l'artiste dans un cadre ouvert à la créativité et aux savoir-faire de la maison qui s'expriment ainsi au travers de nouvelles intensités aux confins de l'art conceptuel et de la plus pure abstraction.

Une série de 14 photographies qui sublime l'univers singulier et les différentes facettes des marques Limited Edition et 2tec2, spécialisées du tapis tufté aux sols tissés en vinyle.

Des images qui captent l'essence des traditions séculaires de la tapisserie flamande et projettent le regard vers les procédés de pointe employés par les ateliers de la maison, vers le futur.

www.le.be
www.2tec2.com



Note d'intention

Fortes d'une tradition interprétée avec les techniques et les tendances d'aujourd'hui, Limited Edition et 2tec2 s'inscrivent dans le territoire des grands centres de la production de tapisserie de lices situé entre Bruxelles, Audenarde, Malines, Grammont, Enghien et Tournai.

L'art du tapis et du revêtement de sol ou mural par Limited Edition et 2tec2 est un cadre ouvert aux interprétations contemporaines, abstraites et conceptuelles. Le support-surface, du sol au tapis, à l'horizontal ou à la verticale, forme la prédelle d'un tableau vivant – en référence aux saynètes entourant et enrichissant la narration des retables de l'Histoire de l'art flamande. Au sein de cette prédelle s'ancore l'identité de Limited Edition et 2tec2, les deux marques de la maison.

À l'époque moderne, les artistes du mouvement CoBrA se sont, à l'exemple de Pierre Alechinsky, appropriés cette convention iconographique religieuse pour la propulser dans une dimension calligraphique et expressive. C'est en se rapprochant au plus près des tapis et en observant la typologie et l'activité incessante des métiers à tisser des ateliers Limited Edition, aujourd'hui en activité sur le mode des métiers Jacquard, que l'on observe que les fils de chaîne et les fils de trame s'enchevêtrent pour créer de véritables toiles modernes et contemporaines, mariant une palette de couleurs, de motifs et des effets structurels étonnants. Les cadres de tapis nés selon la technique du tuftage – au même moment que le mouvement CoBrA dans les années 50 –, n'étant pas sans évoquer les cartons de tapisseries, font aussi éclore de surprenantes formes géométriques et organiques sur des modes algorithmiques et aléatoires.

Chez Limited Edition, le canevas en coton est tendu sur un cadre positionné à la verticale et est progressivement recouvert à l'aide d'un pistolet, fixant la laine sur le support. Des brins de laine ou de soie s'en révèlent le dessin, les couleurs et les motifs dessinés au préalable. Le dos de ce tapis tufté est ensuite enveloppé de latex. L'envers et le revers de la toile est d'un côté noué de velours, et de l'autre recouverte par un enduit noir comme le bitume. Chaque portion de laine peut être sculptée pour créer des motifs et marquer un changement de couleurs et de mouvements dans la matière. Ultime étape, le ciselage permet au tapis de revêtir son relief définitif, prêt à compter sa propre histoire... À ce procédé de tuftage vient se greffer la technique du tissage par laquelle les ateliers de Limited Edition et 2tec2 opèrent des créations sur mesure. Des techniques traditionnelles et de pointe. Le laboratoire adjoint à l'atelier de fabrication, la teinturerie Superdye, enrichissent cette fabrique des tapis tuftés et des revêtements de sols tissés dans une dimension de recherche et développement unique en Europe.

Lise Coirier, Pro Materia



Un peu de laine, de la toile de jute et du coton auront suffi au design belge pour devenir une référence dans le monde entier.

Limited Edition / 2tec2 **Matière et savoir-faire d'excellence**

Un peu de laine, de la toile de jute et du coton auront suffi au design belge pour devenir une référence dans le monde entier. À Mouscron, au cœur du patrimoine de la toile et du lin, Katia Dewitte s'installe en 1992 dans le magasin de bricolage de son père, sis dans une ancienne filature. La tendance est alors aux tapis en sisal. Passionnée par la couleur, Katia a l'idée de leur offrir un nouveau cadre en agrémentant leurs contours de galons cousus à la main depuis des échantillons puisés chez des fournisseurs locaux. Des premières conceptions originales qui lui valent d'acquérir de nouvelles machines. Associée avec son mari Philippe Hanet et son frère James Dewitte, Limited Edition voit ainsi le jour. Aujourd'hui, la société familiale revitalize le secteur du textile ainsi que sa culture, ancrée depuis des siècles sur le territoire belge.

D'une première spécialité dans la bordure de tapis, Limited Edition a, depuis sa création, intégré à son activité l'expertise des métiers à tisser de la société Arcade, celle de la manufacture New Franco-Belge (auteur du rayonnement de la Flandre orientale dans le secteur depuis 1923), et celle de J.M. Desseaux Handtuft pour la technique du tuftage selon laquelle les fils de tout types sont piqués à travers un support textile puis ancré dans une enduction sur l'envers du revêtement. Avec l'exigence de ses fournisseurs, sa création de la teinturerie Superdye, sa reprise de la filature Coverfil, et celle de Dreuilhe, emblématique des Pyrénées françaises, Limited Edition est parvenu à maîtriser l'intégralité de la chaîne de production.

De la Belgique au monde entier

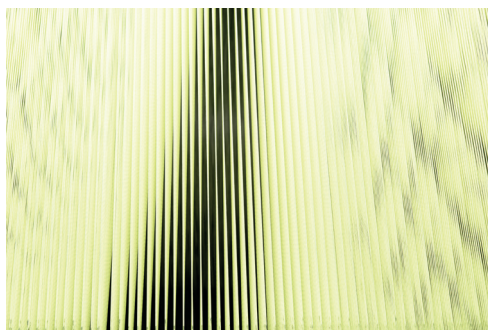
En bordure de la frontière franco-belge, les usines et la centaine d'employés de Limited Edition s'assurent d'une

production artisanale irréprochable et de la perméabilité des expériences textiles entre les marques Limited Edition et 2tec2, nouveau label du groupe pensé pour les exigences des entreprises. Leurs produits sont disponibles dans plus de 120 pays.

Limited Edition puise sa force dans son indépendance. Aux antipodes des modes de délocalisation des usines, le groupe rassemble ses trois sites de production à Mouscron. Dans un périmètre industriel, à taille humaine, les tapis sont tissés, tuftés, cousus, assemblés et collés. Quant à l'usine de menuiserie datant de l'ère du père Dewitte, il est maintenu en activité afin de réaliser les boîtes d'expédition nécessaires aux pièces les plus importantes et de construire les stands des grandes foires professionnelles et des événements culturels des secteurs de l'architecture et du design auxquels participent Limited Edition et 2tec2 à l'instar de la Biennale Interieur à Courtrai et du Salone del Mobile à Milan.

Chaque saison, Katia Dewitte dessine et supervise l'exécution des cartons déterminant l'esthétique des tapis avec les designers de l'entreprise, attentifs aux tendances. Allant jusqu'à 15 couleurs par pièce, ils s'inspirent de l'univers du graphisme comme de celui de la peinture. Sa passion pour l'art et la création contemporaine l'a ainsi récemment amenée à collaborer avec le styliste Dirk Van Saene pour un tapis en édition limitée et à rééditer l'imaginaire de l'artiste belge Rik Wouters pour une exposition au MoMu - musée de la mode - d'Anvers.

En 2011, la fondatrice de Limited Edition s'était même inspirée des cordages en nylon que l'on trouve à bord des bateaux. De Mouscron à Amsterdam, sa rencontre avec la designer néerlandaise Hélène Dashort l'a conduite à développer de nouvelles cordes en polypropylène qui, assemblées en arabesque selon une méthode traditionnelle, —→



ont donné naissance à l'emblématique collection de tapis Looping. L'idée vogue, et la société imagine une variante en dalle.

La maison est également pionnière dans l'utilisation de la peau de vache depuis plus de 10 ans. Mise au point par ses ateliers, la matière animale est cousue et consolidée en tapis parfaitement plat. Un travail d'orfèvre aux noms de Palomino et Pinto, échos à la provenance de ce matériau inédit dans le monde du tapis : le Brésil.

Une haute couture raisonnée du tapis

Un tapis Limited Edition nécessite jusqu'à deux ans de développement. L'investissement continu de l'entreprise dans des machines adaptées aux techniques du traitement du cuir, du tissage, du tuftage et jusqu'à la fabrication des bordures et des franges lui permet de tester minutieusement l'aboutissement des innovations dans le domaine textile avant de procéder à la fabrication de chaque tapis.

Jusqu'à cinq années ont été nécessaires pour la genèse des moquettes high tech en vinyle tissé et en fibre de verre estampillés 2tec2. James Dewitte est à la tête de ce nouveau projet. La flexibilité de ces sols, respectueux de l'environnement, permet également de s'adapter à chaque demande pour les besoins de l'habitat, ceux du contract, des bureaux aux hôtels, et la vision des designers.

À mesure que les formats (tapis, rouleaux et dalles) et les références (plus de 300) ont évolués, Limited Edition a pris du galon auprès des clients particuliers, des architectes et des milieux professionnels en répondant à leurs exigences par des créations sur-mesure. En témoignent les bureaux et sièges de Dior, LVMH et L'Oréal en France, ceux d'IBM aux États-Unis, le showroom de Giorgio Armani à Milan ou encore le musée du quai Branly à Paris.

Des textiles inédits aux processus novateurs

Les matières se télescopent et s'entrelacent chez Limited Edition. La variété des finitions proposées en laine, coton, bambou ou soie pour les tapis tuftés, et parmi les peaux de vaches, de gnou et de la fibre de bananier pour les productions originales, associées au polyamide, au vinyle, au polypropylène et à la viscose décuplent les propriétés esthétiques et performatives des tapis et des revêtements de sols. Ceux dédiés à une utilisation en extérieur sont naturellement imperméables, anti-glisse et résistants aux UV. Fait rare, les fils sont créés, teintés et lavés sur place en conformité des procédés traditionnels, à l'aide des deux dernières machines existantes en Europe. Une dynamique sans pareil pour une forte périodicité : près de 150 collections en un quart de siècle.

Cette facture de luxe par Limited Edition entraîne un finissage de chaque tapis à la main, dans la suite des mécanismes axant les chaînes (dans le sens de la longueur) aux trames (dans le sens de la largeur) et à l'attention particulière des ingénieurs de la maison piquant les fils de tout types au travers des supports nécessaires du tuftage. L'échantillonnage idoine, également fabriqué sur place, achève d'amplifier cette offre haute couture appuyée par un dialogue constant avec le commanditaire et l'utilisateur. Pour que le tapis et le revêtement de sol s'inscrivent comme les fils conducteurs d'une expérience de l'art de vivre résolument enrichie, au-delà du simple accessoire... Et s'affirment comme la trame d'un récit ouvert à tous les champs de la création et du contemporain.

Six questions à Katia Dewitte

Pourquoi Limited Edition?

L'idée était d'offrir des tapis haut de gamme uniques et fabriqués sur-mesure à une clientèle privée, des hôtels et des magasins. Un dialogue entre l'homme et la machine, d'une expertise et d'une qualité irréprochable. L'innovation est notre mot d'ordre. C'est notre philosophie, depuis 25 ans. Le groupe Limited Edition a grandi d'une petite société unipersonnelle à un grand groupe employant plus de 190 personnes. Cette évolution s'est faite en augmentant nos parts de marché et en rachetant d'autres sociétés belges dont le savoir-faire dans le domaine du tapis allait disparaître.

Et 2tec2?

Née en 2005, la marque 2tec2 est le résultat des recherches de mon frère James pour créer un produit original qui serait une innovation majeure dans le secteur du revêtement de sol : le vinyle tissé. Cinq ans furent nécessaires pour mettre au point ce matériau très technique et offrant des possibilités créatives très riches de part son tissage jacquard. Il séduit les architectes et les prescripteurs et s'adresse aux beaux projets du monde du bureau, de l'hôtellerie et des enseignes de luxe. En accompagnant notre croissance en Europe avec les productions de la marque Limited Edition, 2tec2 ouvre l'histoire de notre groupe attaché aux traditions textiles belges vers l'avenir.

Quel est votre ADN créatif?

Créer ce que les autres manufactures ne font pas (encore). Se pencher sur les méthodes de tissage ancestrales et d'autres

techniques liées de près ou de loin au secteur du textile pour les réinventer et les sublimer. Nos collaborations avec des artistes et des designers offrent à l'équipe de création et à notre entreprise la possibilité de se surpasser, d'aller toujours plus loin dans l'expérimentation et le jamais-vu pour n'accepter que la perfection. C'est une exigence de chaque instant où le recul est primordial, et où la patience amène la satisfaction. Les voyages nous inspirent aussi beaucoup car ils nous libèrent du quotidien et ils sont propices à la formulation des idées. Une collection d'art contemporain, un nouvel immeuble d'un architecte ou une visite dans un pays d'Afrique ou d'Asie tissent nos sources d'inspirations. Nous photographions à plaisir les formes et les couleurs dans notre mémoire.

Quelles sont les valeurs fondatrices de la maison?

La passion des matières et le goût des couleurs sont innés dans la famille. La région textile où James et moi-même sommes nés s'étend du nord de la France à toute la Flandre en Belgique. Il y avait historiquement beaucoup d'entreprises qui tissaient, teignaient et travaillaient des matières naturelles comme le lin et la laine, pas seulement pour faire des tapis mais aussi pour faire des tissus pour l'ameublement et pour l'habillement. C'est au contact de ces structures que notre amour pour le textile a grandi. C'est ce patrimoine que nous préservons aujourd'hui. Nous voulons pouvoir montrer à nos clients où sont fabriqués les tapis et les revêtements de sols que nous produisons, ainsi que leurs auteurs. Nos artisans nous sont fidèles. Ils aiment leur travail qui est d'ailleurs très varié puisque tous nos tapis sont uniques, ne serait-ce que par leurs tailles. J'adore les échanges d'idées et l'effervescence des réunions avec mon équipe. Nous sommes aussi une société familiale tournée vers

l'international. Nous parcourons le monde pour nos familles respectives en France, en Angleterre, en Égypte et en Inde et au fil des salons professionnels auxquels nous participons, des États-Unis jusqu'en Australie.

Quel est votre savoir-faire?

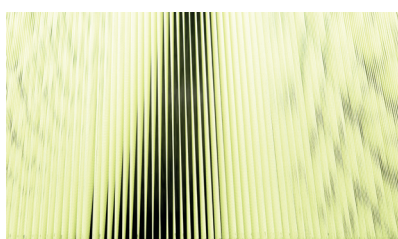
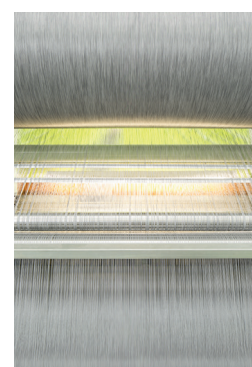
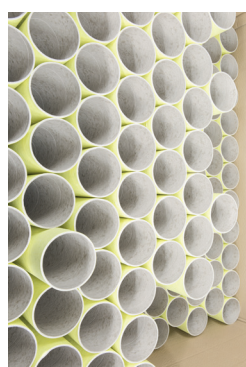
Limited Edition s'évertue de produire les plus beaux tapis en laine, en soie, en mohair, en lin et dans une myriade d'autres matières. Une variété de produits originaux intégralement fabriqués dans nos ateliers. Nos collections les plus novatrices sont nos tapis tuftés sur mesure. Afin de les réaliser, nous partons soit de dessins issus de notre fonds propre et personnalisés par les clients (couleurs, taille...) soit nous réalisons de nouveaux dessins pour les exigences des particuliers et des professionnels. Tout est Made in Belgium. Nous tissons également le vinyle pour les revêtements de sols 2tec2. Le fil est fabriqué par le groupe selon les couleurs mises au point par notre bureau de design puis il est placé sur des métiers jacquards pour tisser des dessins originaux qui intègrent les collections de la marque 2tec2 ou se destinent aux demandes spéciales des architectes. Notre laboratoire dernier cri contrôle l'ensemble des étapes du processus de fabrication pour offrir aux destinataires de nos produits une garantie de qualité immuable.

De quoi rêvez-vous?

Continuer ce métier passionnant avec de nouveaux créatifs qui souhaiteraient apporter leur vision à l'histoire du textile. Développer de nouvelles idées, des produits hors du commun.

Limited Edition,
2017
Frederik Vercruysse

Visuels disponibles sur demande



Contacts presse

Aline Dewever
Limited Edition
+32 475 58 69 32
adewever@le.be

Jean-Philippe Delberghe
2tec2
+ 32 487 46 00 49
jpdberghe@2tec2.com

Elsa Sarfati
pour Pro Materia
+33 6 10 86 27 48
elsa.sarfati@gmail.com

À propos

Direction artistique :
Lise Coirier, Pro Materia

Créée en 1999 par Lise Coirier, forte de son expertise et d'un réseau international, Pro Materia offre une veille permanente sur les industries créatives et les talents d'aujourd'hui via des programmes d'expositions et des ateliers anthologiques (Label-Design.be - Design in Belgium after 2000; Belgium is Design. Design for Mankind; Human Cities; Glass is Tomorrow...). L'agence a récemment ouvert sa galerie Spazio Nobile à Bruxelles, dédiée aux arts appliqués contemporains, au design et à la photographie, et publie depuis 2008 le magazine bi-annuel et en ligne TLmag True Living of Art & Design.

Édition / Rédaction :
Mikael Zikos, Pro Materia

L'art contemporain et le design, classique et émergent, nourrissent la vision et le travail de ce journaliste indépendant basé à Paris, grand voyageur polyglotte formé au marché de l'art. Ancien rédacteur au magazine IDEAT, Mikael Zikos contribue à des publications spécialisées en France et à l'étranger à l'exemple de L'Officiel Art. Il est également auteur, conseiller et producteur de contenu éditorial dans les domaines de l'art de vivre par l'intermédiaire de son entreprise éponyme.

Photographie :
Frederik Vercruysse

Née d'un désir pour l'architecture, la photographie de Frederik Vercruysse s'est imposée à partir de 2006 dans le paysage de l'image-document.

Depuis Anvers, la précision de son style au minimalisme éthéré et à l'aspect graphique concret éclaire la surface de ses projets personnels et les supports de ses clients des secteurs de l'information, du design et du luxe (WSJ Magazine, L'Officiel Hommes, Muller Van Severen, Hermès...).

Sa première monographie vient de paraître (« Index 2006-2016 », ed. Luster), mettant l'accent sur son travail auprès des marques de mode et de lifestyle et sur son regard artistique.